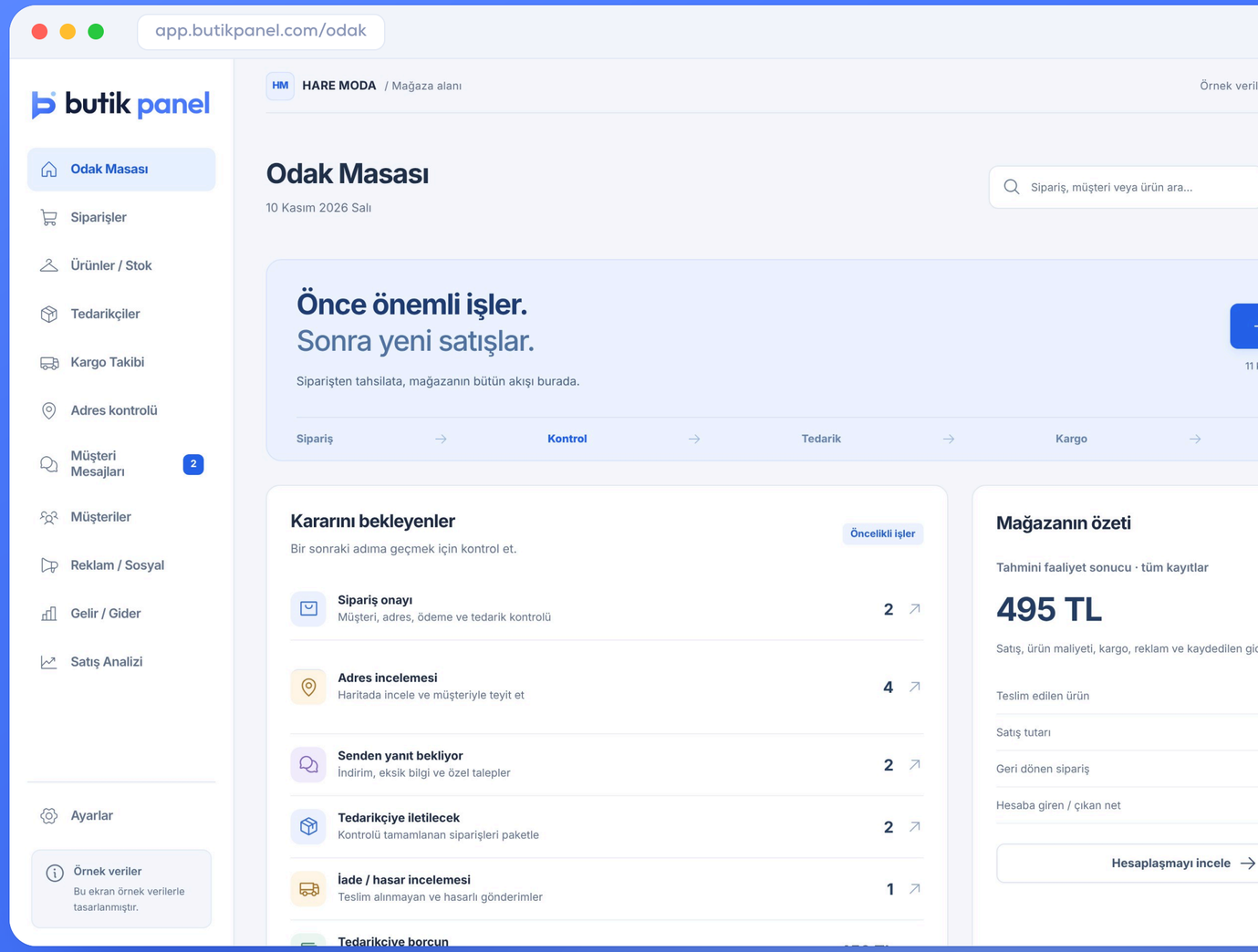
butik panel

Butiklerin arka ofisi, tek panelde.

Sipariş, stok, tedarik, kargo, mesaj ve kasa — Instagram ve web'den satış yapan butikler için tek yönetim paneli.



BUGÜN BİR BUTİĞİN GÜNÜ

İş büyüdükçe dağınıklık da büyüyor.

01

DM’de kaybolan siparişler

Instagram, WhatsApp ve web’den gelen siparişler ayrı yerlerde; hangisi onaylandı belli değil.

02

Defterde stok

Hangi beden bitti, hangi renk kaldı… elle tutulan liste her satışta eskiyor.

03

Dağınık kargo ve tedarik

Tedarikçiye ayrı mesaj, kargoya ayrı Excel, müşteriye ayrı bilgilendirme.

04

Ay sonu belirsizliği

Ciro belli ama reklam, kargo ve iadeden sonra cebe ne kaldığı belli değil.

BUTİK PANEL

Siparişten tahsilata, bütün akış tek yerde.

Sipariş — Kontrol — Tedarik — Kargo — Hesaplaşma

- **Odak Masası** — Günün öncelikleri
- **Siparişler** — 3 kanal tek liste
- **Ürünler / Stok** — Beden beden stok
- **Tedarikçiler** — Paketle ve gönder
- **Kargo Takibi** — Dosyadan eşleştirme
- **Adres kontrolü** — Teslimat garantisi
- **Mesajlar** — Sipariş yanında sohbet
- **Müşteriler** — Otomatik rehber
- **Reklam / Sosyal** — Harcama ve bölge
- **Gelir / Gider** — Gerçek net kâr
- **Satış Analizi** — Hedef ve trend
- **Senin markan** — Logo ve mağaza adı

01 · ODAK MASASI

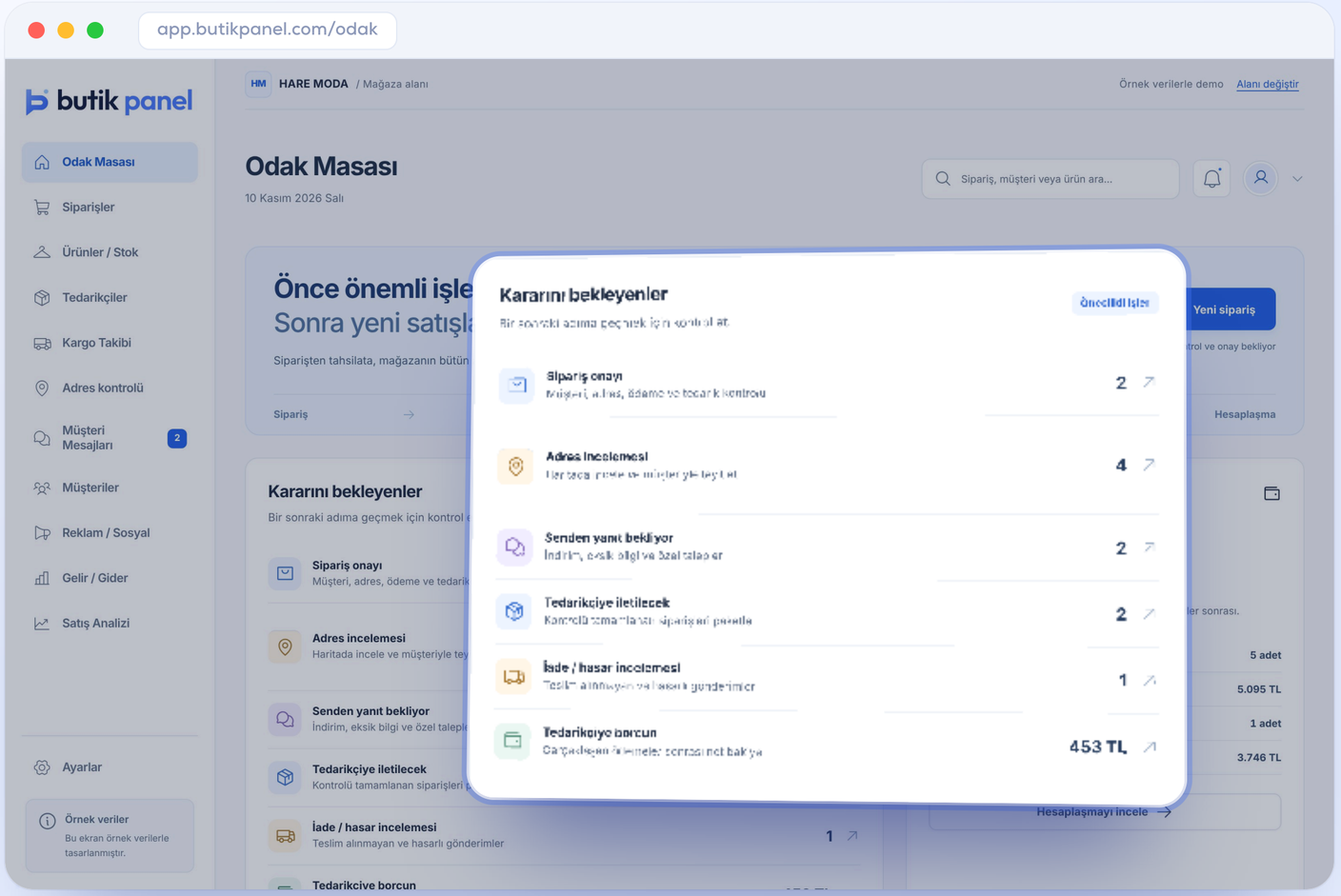
Güne önce önemli işlerle başla.

Panel açılır açılmaz bugün neye bakman gerektiğini söyler.

1. **Kararını bekleyenler**
   Onay, adres, cevap, tedarik ve iade bekleyen işler sayılarıyla.

2. **Mağazanın özeti**
   Satış, teslim edilen ürün ve hesaba giren net tutar.

3. **Kontrol sırası**
   Yeni siparişler kaç adım kontrolde kaldı, tek bakışta.



02 · SİPARİŞLER

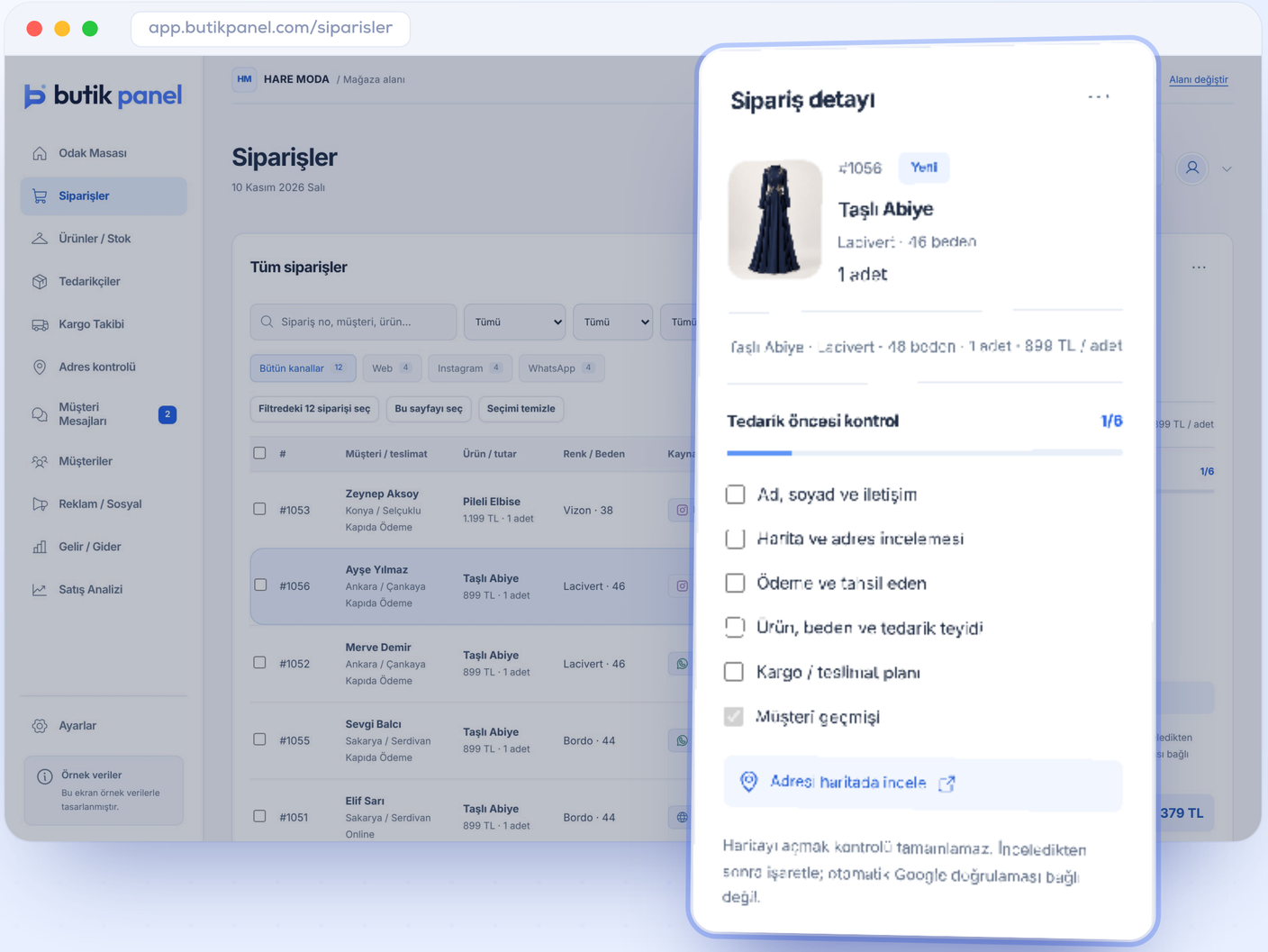
Her kanal, tek liste.

Instagram, WhatsApp ve web siparişleri aynı tabloda; kanal ve duruma göre filtrelenir.

1 **Adım adım kontrol**
Ad-soyad, adres, ödeme, beden ve kargo planı 6 maddelik listeyle.

2 **Kapıda ödeme ve tahsilat**
Tahsilat bekleyen ve tahsil edilen siparişler ayrı izlenir.

3 **Ürün ve masraf payı**
Her siparişte ürün maliyeti, kargo ve komisyon sonrası pay.



03 · ÜRÜNLER / STOK

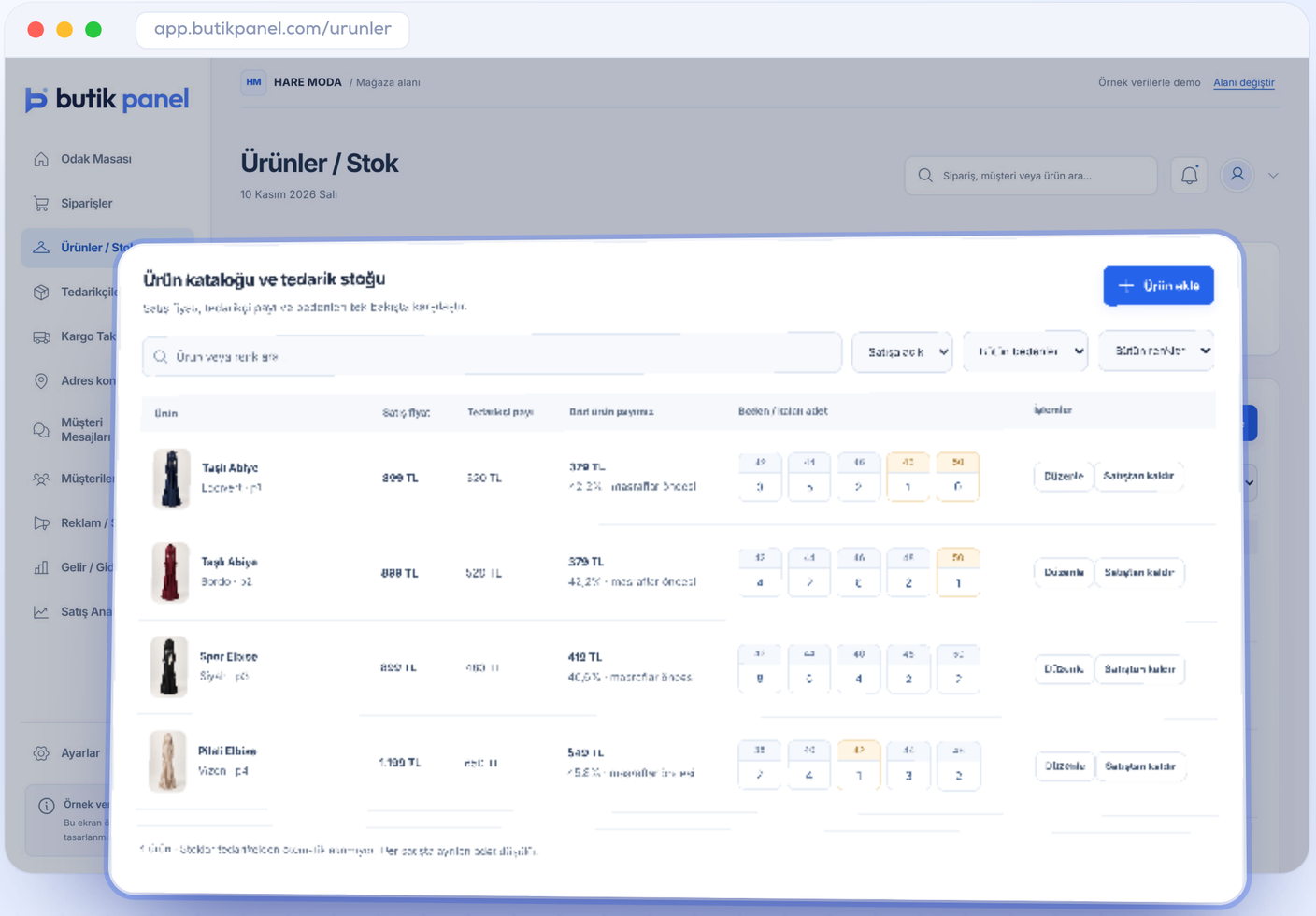
Stok, beden beden.

Satış fiyatı, tedarikçi payı ve beden stoğu aynı satırda.

1. **Kritik beden uyarısı**
   Bitmek üzere olan beden ve renkler turuncu işaretlenir.

2. **Brüt ürün payı**
   Her üründe satıştan kalan pay yüzdesiyle görünür.

3. **Tek tıkla satıştan kaldır**
   Biten ürün tüm kanallarda satıştan çekilir.



04 · TEDARİKÇİLER

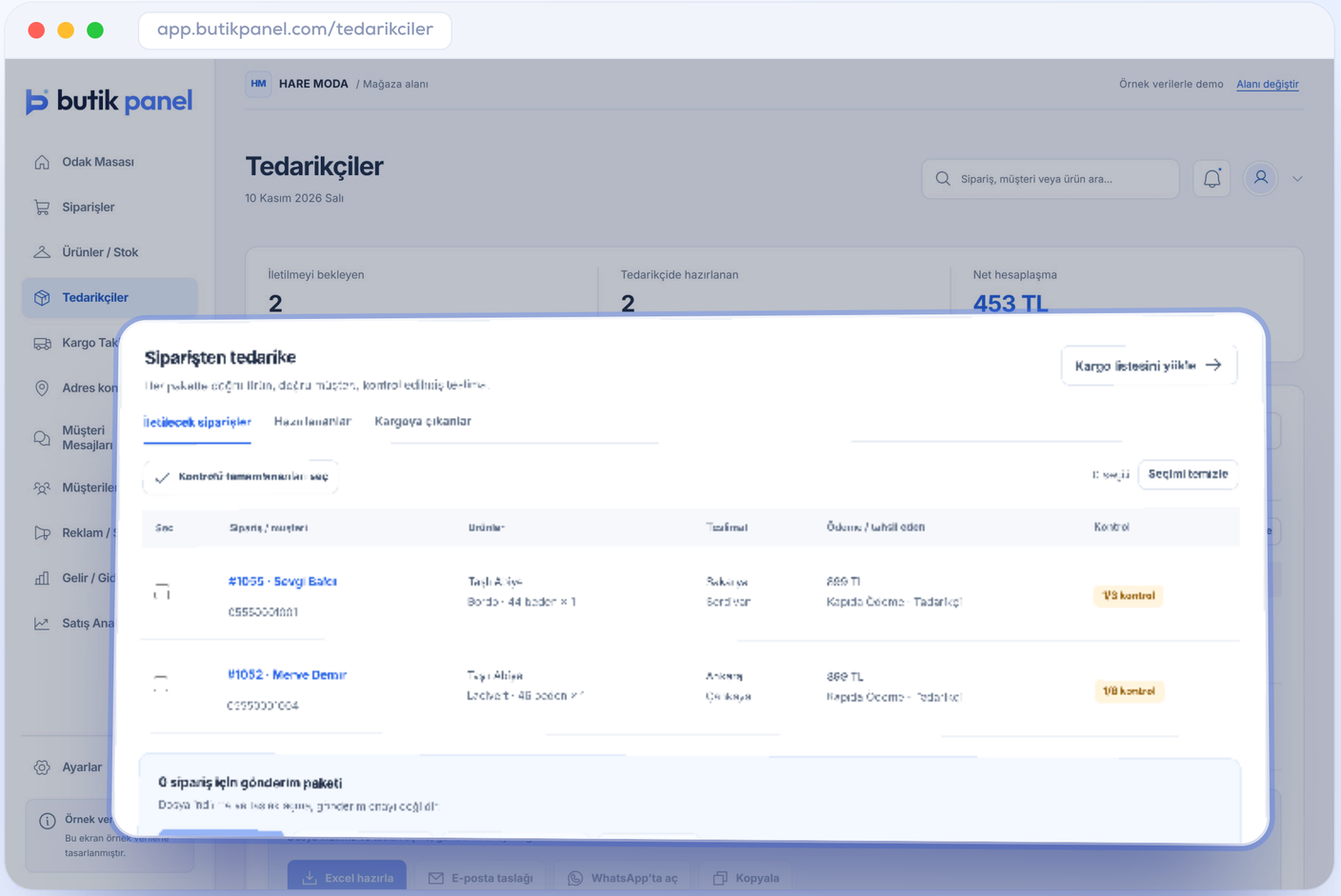
Kontrol edilen sipariş, pakete.

Onaylanan siparişleri tek seferde tedarikçine ilet.

1. **Gönderim paketi**
   Seçili siparişlerden Excel, e-posta taslağı ya da WhatsApp mesajı.

2. **Paket geçmişi**
   Hangi siparişin hangi pakette gittiği kayıtlı.

3. **Tedarikçi borcu**
   Gerçekleşen ödemeler sonrası net bakiye her an görünür.

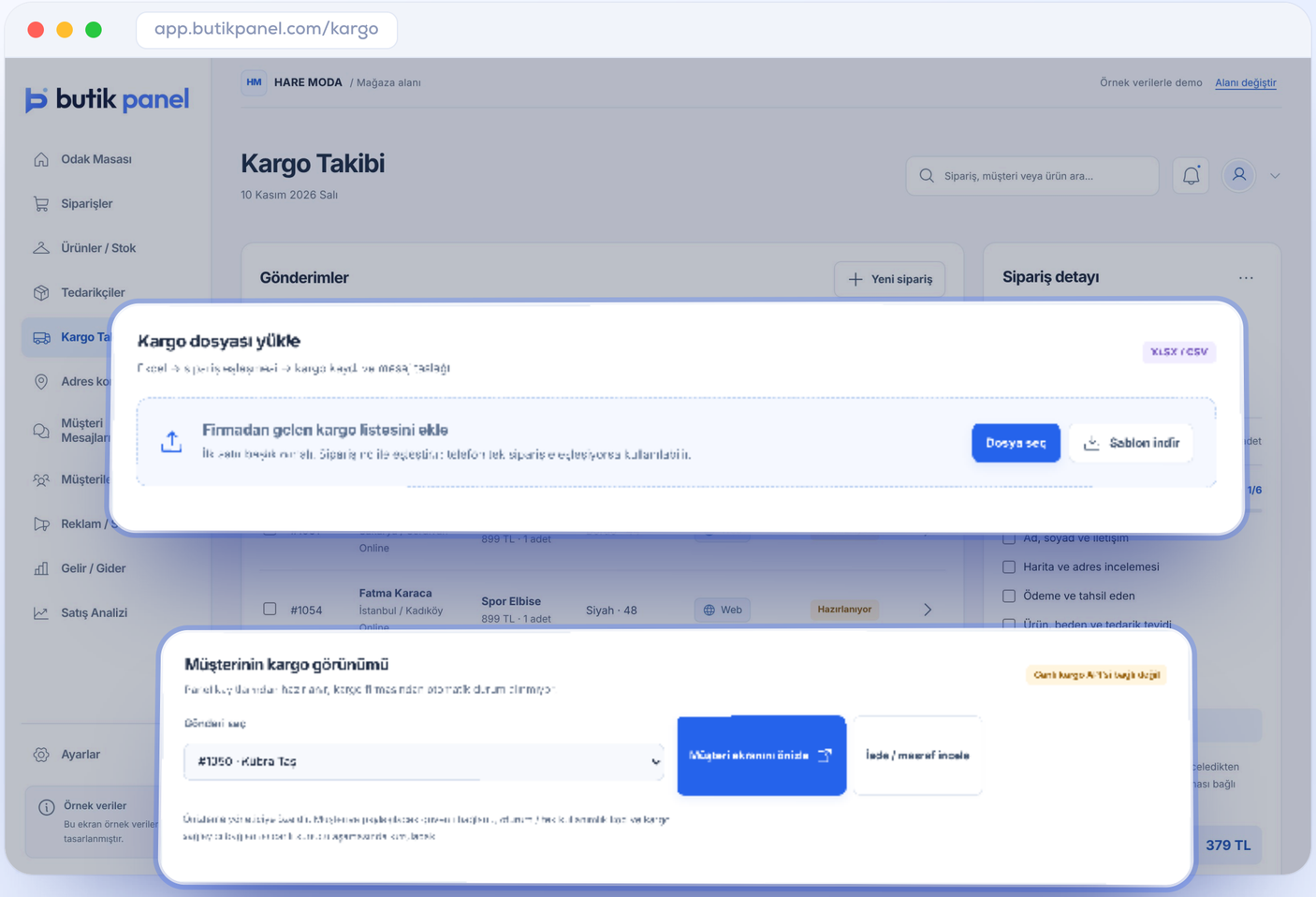


05 · KARGO TAKİBİ

Kargo dosyanı yükle, gerisi eşleşsin.

Firmadan gelen kargo listesi siparişlerle otomatik eşleştirilir.

1. **Excel / CSV içe aktarma**
   Takip numaraları ve durumlar siparişlere kendiliğinden yazılır.
2. **Müşterinin kargo görünümü**
   Müşteriye senin markanla sipariş takip sayfası.
3. **İade ve hasar**
   Teslim alınmayan ve hasarlı gönderiler ayrı listede.



06 · ADRES KONTROLÜ

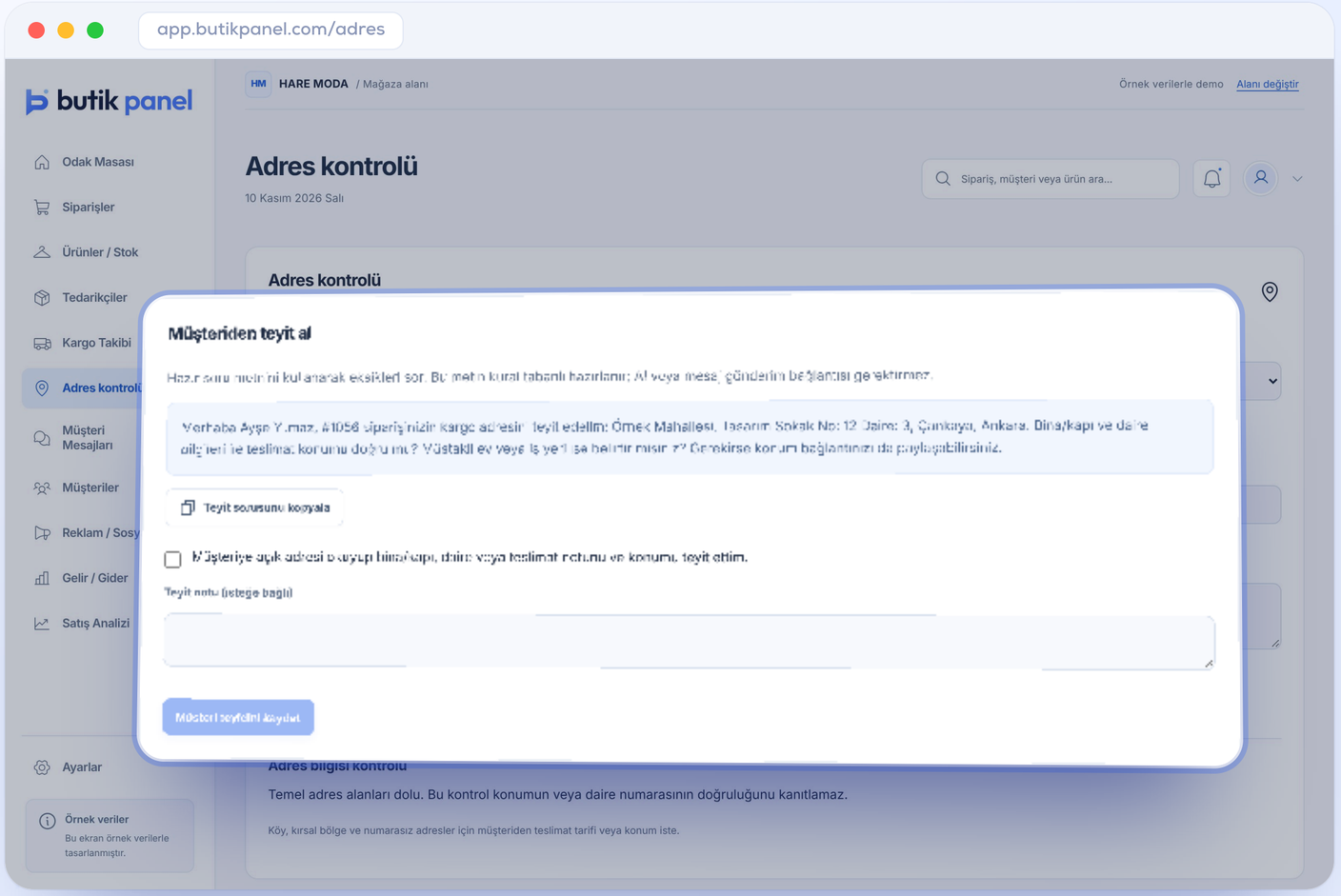
Kargo yola çıkmadan adres doğru mu?

Eksik bilgileri tamamla, konumu incele, müşteriyle teyit et.

1. **Eksik bilgi tespiti**
   Daire numarası, ilçe ya da açık adres eksikse uyarır.

2. **Google Maps eşleşmesi** yakında
   Adres harita üzerinde incelenir.

3. **Hazır teyit mesajı**
   Müşteriye gönderilecek teyit sorusu tek tıkla kopyalanır.

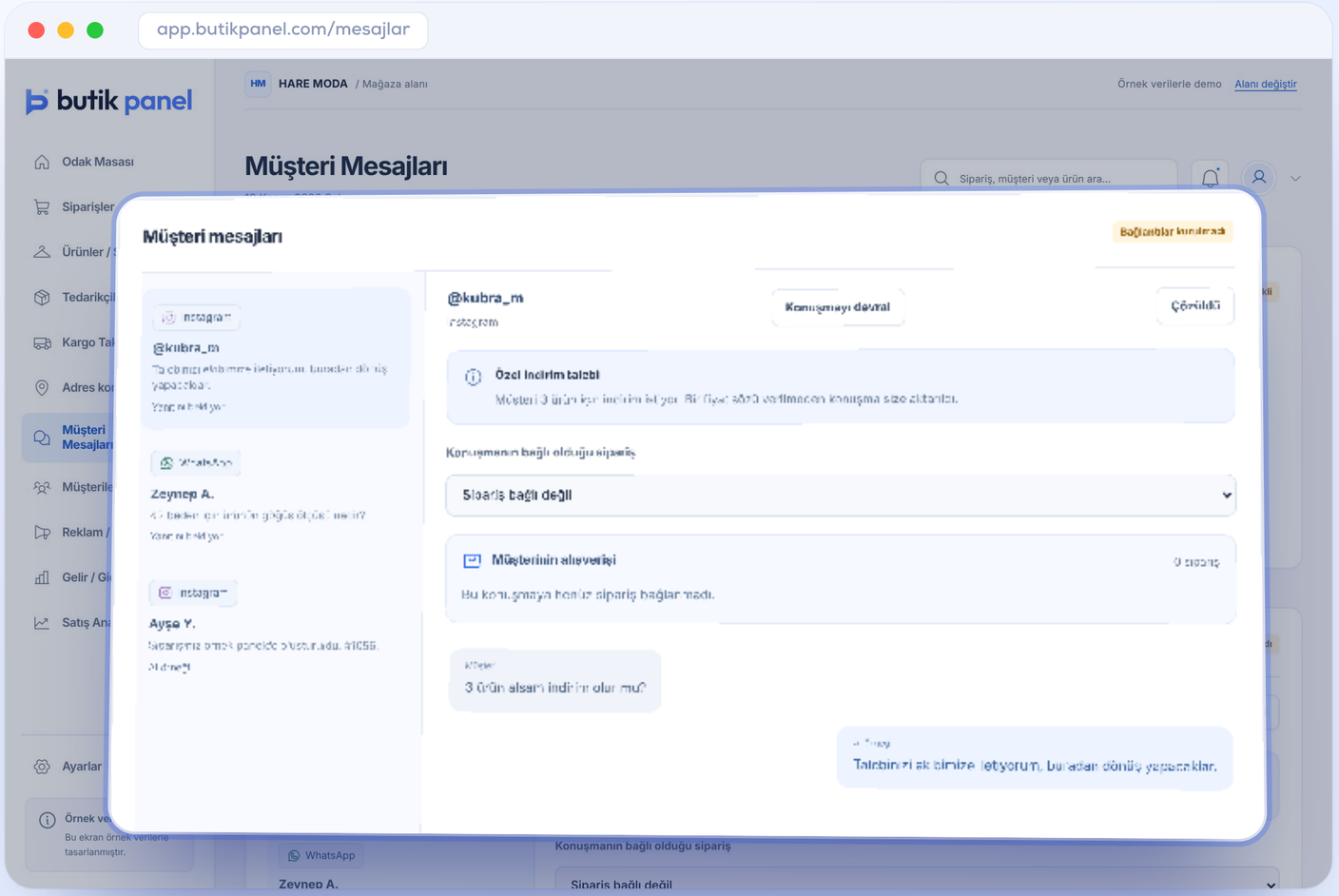


07 · MESAJLAR & MÜŞTERİLER

Yazan müşterinin siparişi hemen yanında.

Instagram ve WhatsApp konuşmaları siparişle ilişkilendirilir; müşteri rehberi kendiliğinden oluşur.

1. **Gelen kutusu**
   Konuşmayı devral, çözüldü işaretle, siparişe bağla.
2. **Yanıt yardımcısı**
   Kargo bilgisi gibi cevaplar için taslak hazırlar; sen onaylarsın.
3. **Müşteri rehberi**
   Telefona göre tek kayıt, yıldızlı ve engelli müşteriler.
4. **Canlı bağlantılar** yakında
   WhatsApp Business ve Instagram mesaj bağlantısı.

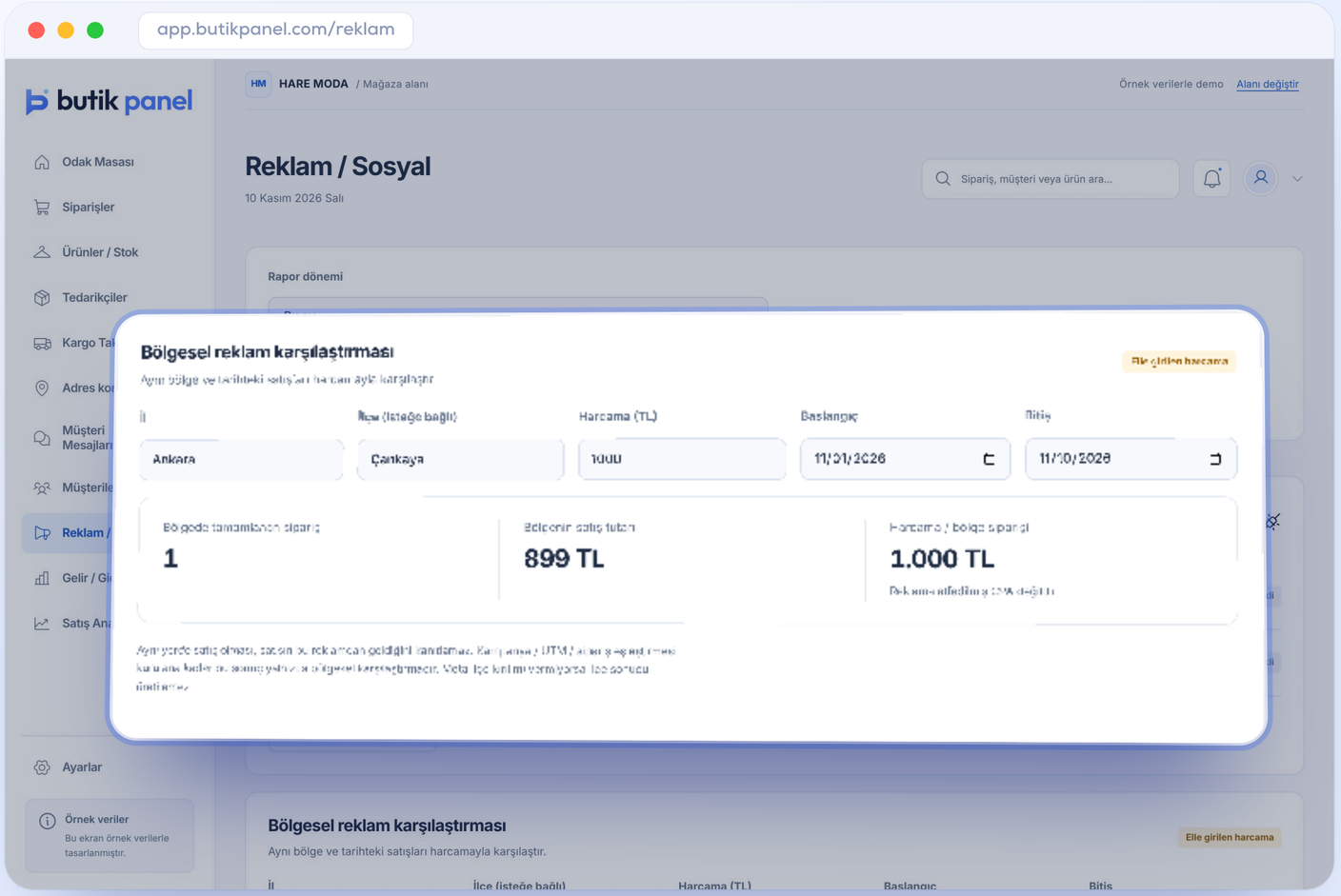


08 · REKLAM / SOSYAL

Reklam parası nereye gidiyor?

Harcamayı bölgedeki satışla karşılaştır, gerçekleşen ödemeleri kâra işle.

1. **Bölgesel karşılaştırma**
   İl / ilçe bazında harcama ve tamamlanan sipariş.
2. **Gerçekleşen ödemeler**
   Kampanya ödemeleri nakitten düşer, rapora girer.
3. **Meta Ads raporları** yakında
   Kampanya ve bölge raporları otomatik çekilir.



09 · GELİR / GİDER · SATIŞ ANALİZİ

Ay sonu hesabı hazır.

Satış, ürün maliyeti, kargo, iade, komisyon ve reklam düşüldükten sonra cebine kalan net para.

Satıştan geriye kalan

+ Gider ekle

Net satış tutarı	3.896 TL
Ürün / tedarik maliyeti	-2.170 TL
Bize ait gönderim masrafı	-360 TL
Bize ait dönüş masrafı	-90 TL
Ödeme komisyonları	0 TL
Reklam harcamaları	-1.000 TL
Ekstra giderler	-150 TL
Tahmini faaliyet sonucu	**126 TL**

Vergi ve kaydedilmemiş maliyetler dahil değildir. Reklam harcamasını ayrıca gider olarak girmek iki kez sayar.

Gerçekte hesabına giren / çıkan

Müşteriden bize tahsilat	2.697 TL
Tedarikçiden gelen para	0 TL
Tedarikçiye gönderdiğimiz	0 TL
Müşteriye yaptığımız iadeler	0 TL
Gerçekleşen reklam ödemesi	0 TL
Net nakit hareketi	2.547 TL

Net hareketten fiilen bizim ödediğimiz kargo, komisyon, teyitli reklam ödemesi ve ek giderler düşülür. Açılış bakiyesi ve kişisel para çekimleri dahil değildir; banka bakiyesi değildir. Müşteri geri ödemeleri iade / hasar bölümünde gerçekleşen ödeme olarak kaydedilir; ihtilaflı bedeller mutabakat ister.

Gerçekleşen ödeme kaydet →

Ne kadar satmamız gerekiyor?

Hedef faaliyet sonucu (TL)

25000

82 ürün

Mevcut ortalama ürün katkısı ve seçili dönemin reklam / ek giderleriyle.

Bu bir senaryodur. Ürün karışımı, iade oranı ve maliyet değişirse sonuç değişir; satış garantisi değildir.

"Hedefe ulaşmak için kaç ürün satmalıyım?" sorusunun cevabı da burada.

10 · SENİN MARKAN

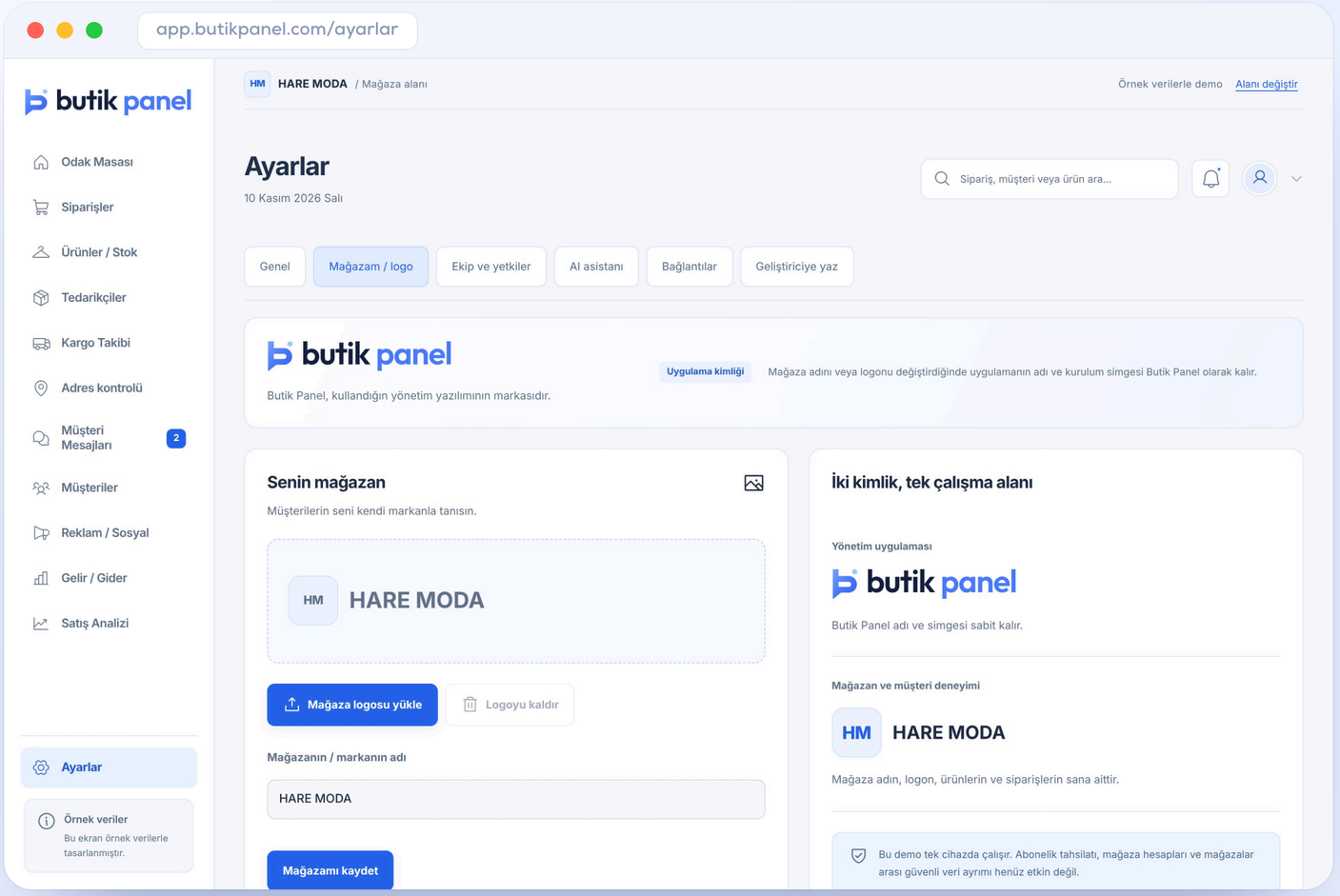
Müşterin seni görür.

Mağaza adın ve logon panelde ve müşterinin sipariş takip sayfasında; altyapı Butik Panel.

1. **Logo ve mağaza adı**
   Ayarlardan yükle, her yerde güncellensin.

2. **Müşteri takip sayfası**
   “Butik Panel altyapısıyla” ibaresiyle senin markanla.

3. **Ekip ve yetkiler**
   Çalışanlarına sadece ihtiyaç duydukları ekranları aç.

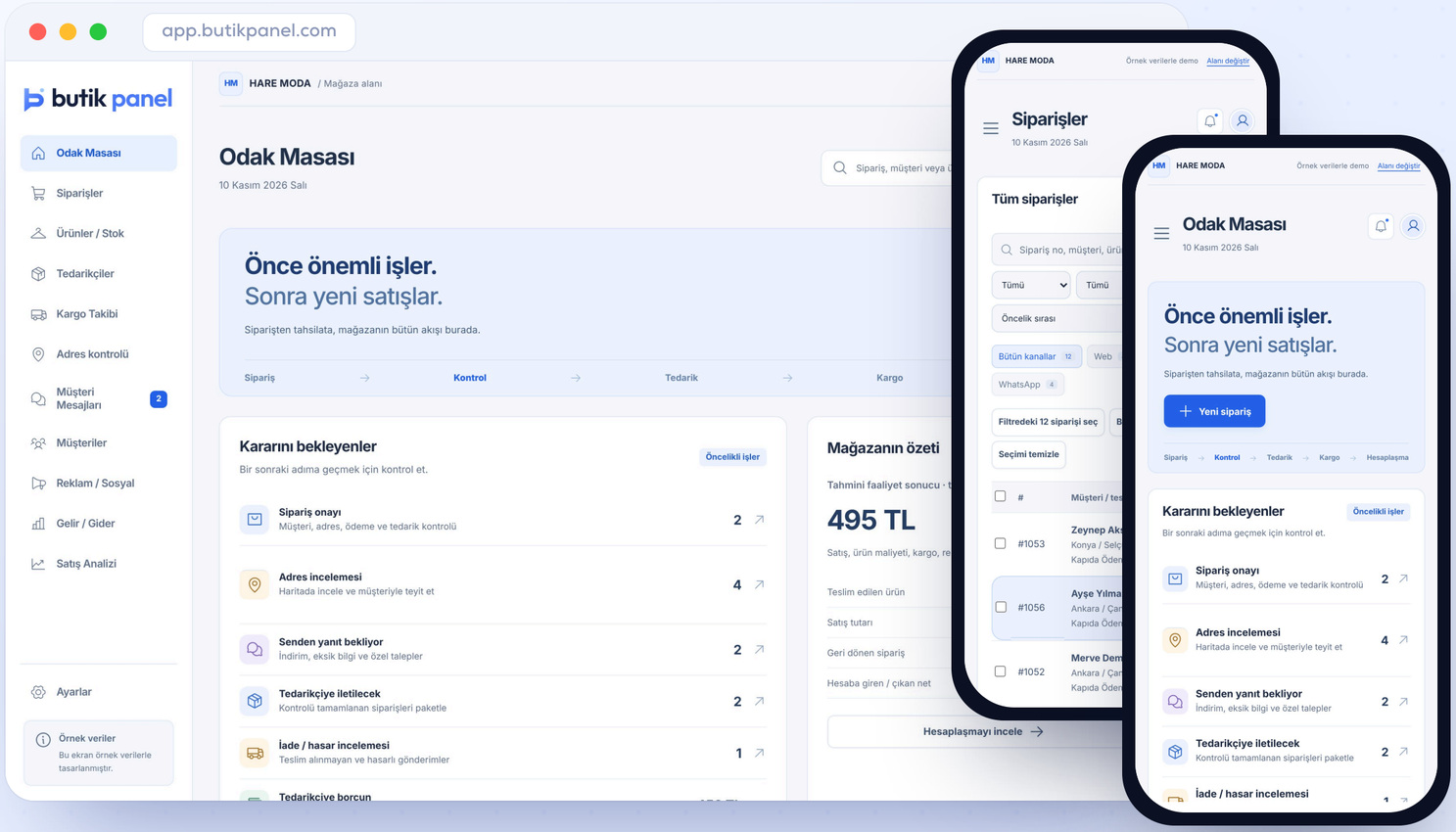


11 · HER CİHAZDA

Telefonda, bilgisayarda, tarayıcıda.

Kurulum gerektirmez; “Uygulamayı yükle” ile telefonunun ana ekranına ve bilgisayarına uygulama olarak eklenir.

Butik Panel
iOS · Android · macOS · Windows · Web



BAŞLANGIÇ

Üç adımda panelindesin.

01

Demo görüşmesi

Butiğinin satış kanallarını ve günlük akışını birlikte inceleyelim.

02

Kurulum ve aktarım

Ürünlerin, bedenlerin ve açık siparişlerin panele aktarılır; logon ve mağaza adın eklenir.

03

Sana özel geliştirme

İşine özel rapor, ekran ya da entegrasyon ihtiyacını panele ekleriz.



butik panel

Butiğinin arka ofisi, artık cebinde.

Demo için yaz · @butikpanel · [telefon] · [web adresi]